

Stichting Marie Louise - Activiteiten verslag 2018

Algemeen

Op 13 juni 2018 is een nieuw bestuur benoemd dat zich ten doel stelt projecten te financieren die passen binnen haar doelstelling: het steunen en bevorderen van de zelfredzaamheid en zelfstandigheid van mensen in kwetsbare situaties.

Resultaat

Wij zijn verheugd te kunnen melden dat in 2018 voor een bedrag van € 47.000 twee projecten zijn gesteund die daarmee hun bestaansrecht hebben versterkt.

Gesteunde Projecten

- 1) Opzet van een gezinsvervangend tehuis voor acht jongvolwassenen met een meervoudige beperking in Nieuw-Nickerie, Suriname.
Het Maagdenhuis steunt de opvang van verstandelijk gehandicapte kinderen in het Dankercentrum tot ca 18 jaar. Kinderen ouder dan 18 jaar hebben andere begeleiding nodig wat de doorstroom in het centrum bevordert. In dit project wordt een doorstroom van acht 18 jarigen gerealiseerd naar een zelfstandige woonvoorziening.
Een bijzonder project dat het Maagdenhuis al vele jaren volgt. In de totale financiering van het project wordt aan het Maagdenhuis ca € 80.000 gevraagd waar zij zelf 50% aan bijdraagt en verheugd is dat SML ook voor 50% participeert > € 40.000.
Een mooi project dat de zelfstandigheid van kinderen bevordert in kwetsbare situaties.
- 2) Stichting vrienden van gezinshuis Klein Agteveld uit Zeist vraagt voor haar bewoners een bijdrage van € 7.000 om te kunnen voldoen aan kleine inrichtingswensen van deze jongeren tussen 17 - 23 jaar die uit een pleeggezin, gezinshuis of problematische thuissituatie komen en hier, in de "oude Bieb" een eigen studio met ambulante begeleiding hebben. De financiële middelen worden aangewend voor de inrichting van de studio's: keukenblokken, sanitair, stoffering en schilderwerk. Meerdere fondsen zijn aangeschreven en een projectplan en begroting zijn ontvangen. Het Maagdenhuis volgt dit project al vanaf het begin en zij oordeelt dat deze aanvraag goed past binnen het geformuleerde bestedingsbeleid van stichting Marie Louise: investeringsfonds voor huisvesting van kwetsbare doelgroepen.

Amsterdam, juni 2019